

Số: 120/KH-PGD&ĐT

Văn Giang, ngày 07 tháng 4 năm 2021

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 28/KH-BCĐ ngày 11/02/2020 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hưng Yên

Thực hiện Kế hoạch số 28/KH-BCĐ ngày 11/02/2020 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hưng Yên. Để cuộc vận động thực sự đi vào cuộc sống, thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt, giữ vững ổn định sản xuất, kinh doanh, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của huyện Văn Giang, Phòng Giáo dục và Đào tạo xây dựng Kế hoạch hành động triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến tất cả các cấp học, bậc học trong toàn ngành.

Phát huy vai trò, trách nhiệm của Ngành trong thực hiện Cuộc vận động. Tạo được sự chuyển biến từ nhận thức đến hành động của người tiêu dùng và doanh nghiệp.

Nâng cao hơn nhận thức của cán bộ và giáo viên trong việc tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng, góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động số 07-CTr/TU ngày 18/01/2016 của Tỉnh ủy và Kế hoạch số 28/KH-BCĐ ngày 11/02/2020 của Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hưng Yên.

Tuyên truyền, quán triệt sâu sắc nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm là đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền việc thực hiện Cuộc vận động theo tinh

thần Thông báo Kết luận số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/04/2014 của Thủ tướng Chính phủ; Thông tư số 36/TTr-MTTQTW-BTT ngày 16/9/2009 của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTQDVN; Chương trình hành động số 07-CTr/TU ngày 18/01/2016 của Tỉnh ủy; Kế hoạch số 28/KH-BCĐ ngày 11/02/2020 của Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hưng Yên; phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp triển khai thực hiện Cuộc vận động tới cán bộ quản lý, giáo viên trong toàn ngành.

Tuyên truyền, vận động các đơn vị, bằng việc làm cụ thể, thiết thực, gương mẫu trong việc sử dụng trang thiết bị văn phòng là sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam sản xuất; đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức cần thể hiện tính tiên phong, gương mẫu và tạo thói quen sử dụng hàng Việt Nam trong các hoạt động của cơ quan, kể cả trong sinh hoạt của cá nhân, gia đình.

Tăng cường phối hợp với các ngành chức năng thực hiện tốt công tác quản lý thị trường, chống buôn bán, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hoá không rõ nguồn gốc; quản lý chất lượng, giá cả sản phẩm. Đề nghị xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm, hàng hoá, thực hiện tốt các qui định về chính sách bảo vệ người tiêu dùng; bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Tuyên truyền, vận động, phổ biến các nội dung Chương trình hành động số 07-CTr/TU ngày 18/01/2016 của Tỉnh ủy; Kế hoạch số 28/KH-BCĐ ngày 11/02/2020 của Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hưng Yên và Kế hoạch hành động Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020 của Ngành giáo dục và đào tạo .

- Tăng cường công tác phối hợp, tham mưu nhằm thực hiện có hiệu quả nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Kiểm tra, sơ kết, tổng kết định kỳ, tổ chức khen thưởng kịp thời và thực hiện tốt chế độ thông tin báo cáo.

2. Các đơn vị nhà trường

- Nghiên cứu, tuyên truyền quán triệt các nội dung Kế hoạch hành động

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021.

- Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo định kỳ hàng quý, 6 tháng và hàng năm với cấp trên.

Trên đây là Kế hoạch hành động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021 của Phòng Giáo dục và Đào tạo Văn Giang. Đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Công thông tin điện tử Phòng GD&ĐT;
- Lưu: VT, TKKH.

TRƯỞNG PHÒNG



Đào Thị Bích Ngọc