

UBND HUYỆN VĂN GIANG  
PHÒNG GIÁO DỤC & ĐÀO TẠO

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 450/GDDĐT-TKKH

Văn Giang, ngày 05 tháng 11 năm 2021

V/v triển khai Kế hoạch số 38-KH/TU của  
Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng  
đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu  
tiên dùng hàng Việt Nam”

Kính gửi:

- Các trường Mầm non, Tiểu học, Trung học cơ sở trong huyện;
- Trường Tiểu học và Trung học cơ sở Phụng Công.

Thực hiện Công văn số 1983/SGDDĐT-KHTC ngày 26/10/2021 của Sở  
Giáo dục và Đào tạo Hưng Yên về việc Hướng dẫn triển khai thực hiện Kế  
hoạch số 38-KH/TU ngày 13/9/2021 của Tỉnh ủy,

Phòng Giáo dục và Đào tạo hướng dẫn các đơn vị thực hiện một số nội  
dung thực hiện Kế hoạch số 38-KH/TU của Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo  
của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt  
Nam”, Cụ thể như sau:

1. Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, đúng trọng tâm tới toàn thể  
cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh về mục đích, ý nghĩa, nội dung  
và tầm quan trọng của Cuộc vận động nhằm phát huy trí tuệ, khơi dậy tinh thần  
yêu nước, ý trí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn  
lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng  
Việt Nam; khuyến khích, vận động người tiêu dùng Việt Nam sử dụng hàng  
Việt Nam.

2. Các đơn vị, bằng việc làm cụ thể, thiết thực, gương mẫu trong việc sử  
dụng trang thiết bị văn phòng là sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam sản xuất;  
đảng viên, cán bộ, viên chức cần thể hiện tính tiên phong, gương mẫu và tạo thói  
quen sử dụng hàng Việt Nam trong các hoạt động của cơ quan, và kể cả trong  
sinh hoạt của cá nhân, gia đình.

3. Lồng ghép việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam  
ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng  
đời sống văn hóa ở khu dân cư”, xây dựng nông thôn mới, với các chương trình,  
mục tiêu, đề án quốc gia và các phong trào thi đua yêu nước đang được phát  
động ở cơ sở, triển khai sâu rộng Cuộc vận động, hướng mọi người đến nhận  
thức hàng Việt là lựa chọn số một.

3. Tăng cường phối hợp với các ngành chức năng thực hiện tốt công tác quản lý thị trường, chống buôn bán, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc; quản lý chất lượng, giá cả sản phẩm. Đề nghị xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm, hàng hoá, thực hiện tốt các quy định về chính sách bảo vệ người tiêu dùng; đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng.

Phòng Giáo dục và Đào tạo yêu cầu các nhà trường triển khai thực hiện tốt các nội dung trên. /

*Nơi nhận:*

- Như trên;
- Lưu: VT, TKKH.



**Đào Thị Bích Ngọc**