

Số 434/PGDDĐT-KT

V/v hướng dẫn các đơn vị hưởng ứng
Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên
dùng hàng Việt Nam” năm 2022.

Văn Giang, ngày 01 tháng 11 năm 2022

Kính gửi:

- Các trường MN,TH,THCS trong huyện;
- Trường TH&THCS Phụng Công;
- Trung tâm GDNH- GDTX huyện Văn Giang.

Thực hiện Công văn số 2215/SGDDĐT-KHTC ngày 31/10/2022 của Sở Giáo dục và Đào tạo về việc hướng dẫn các đơn vị hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam”, Phòng Giáo dục và Đào tạo Văn Giang hướng dẫn các đơn vị hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022 với những nội dung như sau:

1. Thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động số 07-CTr/TU ngày 18/01/2016 của Tỉnh ủy và Kế hoạch số 164/KH-BCĐ ngày 20/02/2019 của Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hưng Yên và Kế hoạch số 403/KH-SGDĐT ngày 15/3/2022 của Sở Giáo dục và Triển khai thực hiện Kế hoạch số 28/KH-BCĐ ngày 11/02/2020 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hưng Yên.

2. Tuyên truyền, quán triệt sâu sắc nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm là đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền việc thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Thông báo Kết luận số 264 - TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/04/2014 của Thủ tướng Chính phủ; Thông tri số 36/TTr-MTTQTW-BTT ngày 16/9/2009 của Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTQDVN; Chương trình hành động số 07-CTr/TU ngày 18/01/2016 của Tỉnh ủy; Kế hoạch số 164/KH-BCĐ ngày 20/02/2019 của Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hưng Yên; phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp triển khai thực hiện Cuộc vận động tới cán bộ quản lý, giáo viên trong toàn trường.

3. Các đơn vị nhà trường, bằng việc làm cụ thể, thiết thực, gương mẫu trong việc sử dụng trang thiết bị văn phòng là sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam sản xuất; đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức cần thể hiện tinh tiên phong, gương mẫu và tạo thói quen sử dụng hàng Việt Nam trong các hoạt động của cơ quan, kể cả trong sinh hoạt của cá nhân, gia đình.

4. Lồng ghép việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư”, xây dựng nông thôn mới, với các chương trình, mục tiêu, đề án quốc gia và các phong trào thi đua yêu nước đang được phát

động ở cơ sở, triển khai sâu rộng Cuộc vận động, hướng mọi người đến nhận thức hàng Việt là lựa chọn số một.

5. Vận động các doanh nghiệp trên địa bàn đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã hàng hoá, phát triển dịch vụ có sức cạnh tranh cao; nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong việc thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

6. Khuyến khích thành lập các mô hình câu lạc bộ bán hàng Việt Nam ở các địa phương; kịp thời nhân rộng, phổ biến các mô hình mua bán, phân phối phục vụ tốt nhu cầu sản xuất và tiêu dùng; hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển hệ thống phân phối.

7. Tăng cường phối hợp với các ngành chức năng thực hiện tốt công tác quản lý thị trường, chống buôn bán, tiêu thụ hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hoá không rõ nguồn gốc; quản lý chất lượng, giá cả sản phẩm. Đề nghị xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm, hàng hoá, thực hiện tốt các qui định về chính sách bảo vệ người tiêu dùng; bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm cho người tiêu dùng.

Trên đây là nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Phòng Giáo dục và Đào tạo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo phòng GD&ĐT;
- Công TTĐT phòng GD&ĐT;
- Lưu: VT, KT.

TRƯỞNG PHÒNG

Đào Thị Bích Ngọc